

Marketing mit dem Gütesiegel eco1, eco2 und ecoBasis

Die drei Gütesiegel eco1, eco2 und ecoBasis sind geschützte Bezeichnungen. Es liegt im Interesse der Hersteller und des Vereins ecobau, dass die Gütesiegel im Marketing eingesetzt werden. Die vorliegende Regelung gilt nur für die drei Gütesiegel und nicht für das Logo des Vereins ecobau. Für die Nutzung im Marketing ist folgende Unterscheidung grundlegend:

- **Produktbezogene Aussagen**

Produktbezogene Aussagen sind möglich und erwünscht, aber erst nach Erhalt des Bewertungszertifikats. Das Zertifikat muss für alle zugänglich und einsichtbar sein. Vor der endgültigen Bewertung darf keine Aussage getroffen werden. Es darf z.B. nicht geworben werden mit «In Bewertung für eco1».

- **Nicht produktbezogene Aussagen**

Marketingaussagen, die die Zeichen nicht zur Qualifizierung von bestimmten Produkten verwenden, sind nur dann zulässig, wenn sie zur Erläuterung der Systematik, zur Information oder in einem generellen Zusammenhang verwendet werden. Z.B. «eco1 bezeichnet ein Produkt, das besonders für die Umsetzung bei Minergie-ECO geeignet ist». Ein Gütesiegel darf jedoch nie im Zusammenhang mit einem Produkt genutzt werden, das nicht bewertet wurde. Eine Verwendung im Zusammenhang mit einer Organisation ist nicht zulässig: «Unsere Organisation ist nach ecobau zertifiziert bzw. nach eco1 zertifiziert.»

- **Zu beachten**

Ein zertifiziertes Produkt kann unterschiedliche Gütesiegel aufweisen, da die Zertifizierung an den Verwendungszweck gebunden ist. Es erhält somit auch mehrere Zertifikate.



Sehr gut geeignet für Minergie-ECO
1. Priorität nach ecoBKP/ecoDevis



Gut geeignet für Minergie-ECO
2. Priorität nach ecoBKP/ecoDevis



Verletzt keine Ausschlusskriterien
von Minergie-ECO

Zürich, 30.3.2021